



HOE WINDESHEIM DUURZAAMHEID EEN ROL LAAT SPELEN BIJ HET OPLEIDEN VAN ECONOMIEDOCENTEN

INTERVIEW MET EVERT HELFFERICH

AUTEUR: **EDUMUNDO BV**

DATUM: **JUNI 2022**

VERSIE: **1.0**

Evert Helfferich is docent bij de Lerarenopleiding Economie en de Lerarenopleiding Dienstverlening en Producten. Deze opleidingen maken deel uit van het domein Bewegen & Educatie op Hogeschool Windesheim. Beide opleidingen werken met Edubook(s) rondom het thema duurzaamheid. Een van de opbrengsten? Studenten ervaren het thema duurzaamheid als grijpbaarder en concreter. Een belangrijke stap voor het ultieme doel: het afleveren van docenten op de arbeidsmarkt met een duurzame houding.

In dit interview vertelt Evert over zijn ervaring met de delen **Duurzame marketing** en **Duurzame bedrijfsvoering** uit het Edubook *Duurzaamheid in bedrijf: ondernemen, bedrijfsvoering en marketing*.

Hoe lang ben je al bekend met Edumundo?

Nog niet heel lang; pas een paar jaar. Het thema duurzaamheid vind ik persoonlijk heel belangrijk. Deze mening wordt gedeeld binnen de Lerarenopleidingen op Windesheim. We zijn daarom druk bezig om het thema duurzaamheid beter op de kaart te zetten en te implementeren binnen de opleidingen. In 2020 zijn we wat stappen gaan zetten en toen kwamen we al snel uit bij het studiemateriaal van Edumundo rondom duurzaamheid. Ik kreeg via via te horen dat ik hier een keer naar moest kijken en ik was gelijk enthousiast.

Sinds wanneer en welke Edubooks gebruiken jullie binnen de opleiding(en)?

In collegejaar 2021/2022 hebben we voor het eerste gewerkt met het studiemateriaal van Edumundo. We zijn toen begonnen binnen de Lerarenopleiding Dienstverlening en Producten met het Edubook *Duurzame marketing*. Dit is goed bevallen waardoor we het Edubook dit jaar opnieuw gebruiken met daarbij het Edubook *Online marketing*. Op de Lerarenopleiding Economie gebruiken we sinds dit jaar het Edubook *Duurzame bedrijfsvoering*.

Wat heeft je doen besluiten om voor het Edubook te kiezen?

Voorheen gebruikten we bij de Lerarenopleiding Dienstverlening en Producten een dikke methode. Dit boek was te diepgaand. Studenten waren hier niet tevreden over. Samen met collega's ben ik toen gaan kijken wat we willen bereiken. We zijn toen tot de conclusie gekomen dat het niet ons doel is om marketingexperts af te leveren. Ons doel is het afleveren van goede docenten, die verstand van zaken hebben, met een duurzame houding. Ook vinden we het belangrijk dat we een actuele opleiding zijn, maar de onderwerpen duurzame marketing en online marketing waren bij ons nog onderbelicht. De Edubooks *Online marketing* en *Duurzame marketing* sloten aan op wat we zochten. Het materiaal is zeer actueel, zit vol praktijkvoorbeelden en is didactisch sterk.

Ook bij de Lerarenopleiding Economie hadden we eerst een andere methode. In plaats van het Edubook *Duurzame bedrijfsvoering* gebruikten we een boek. Eerlijk gezegd vond ik dit een bedrijfseconomieboek met een duurzaamheidsausje. Dat sloot dus ook niet aan op onze ambities. Bij het Edubook *Duurzame bedrijfsvoering* is dit totaal niet het geval.

Binnen welke vakken worden de Edubooks gebruikt?

Bij de Lerarenopleiding Dienstverlening en Producten worden de Edubooks *Duurzame marketing* en *Online marketing* gebruikt binnen het profieldeel Marketing & Verkoop. Dit profieldeel staat garant voor vijftien studiepunten en wordt in het tweede jaar aangeboden. Het profieldeel is geïntegreerd opgebouwd met een combinatie tussen vakinhoud en didactiek. Dat wil zeggen dat studenten zelf een product moeten opleveren waarin zij hun inhoudelijke bekwaamheid laten zien én dat zij didactisch materiaal gaan ontwikkelen voor de school waar zij werken. Dit educatieve materiaal heeft niet zo veel met duurzaamheid te maken. Voor het vakinhoudelijke deel gaan studenten een volledige duurzame marketingcampagne ontwikkelen en uitvoeren. Sommige studenten gaan hiervoor stage lopen, andere studenten doen dit binnen hun eigen onderneming. Er zijn ook studenten die dit allemaal een beetje spannend vinden, zij ontwerpen dan een marketingcampagne voor Hogeschool Windesheim. Ook hier komen behoorlijk leuke dingen uit. Laatst kwam een groepje er bijvoorbeeld achter dat Hogeschool Windesheim nog vrij traditioneel is wat betreft de mediakanalen die zij gebruiken.

De Hogeschool gebruikt flyers en heeft ook wel een website maar daar blijft het bij. De studenten hebben toen een hele marketingcampagne bedacht voor social media zodat we studenten beter kunnen bereiken. Dit omvat de inhoudelijke kant van het vak waarbij de Edubooks Duurzame marketing en Online marketing de nodige ondersteuning bieden. Vervolgens moet er ook een lessenreeks worden ontwikkeld op gebied van marketing en verkoop. De lessenreeks moet in totaal genoeg lessen bevatten voor een half jaar lessen op het vmbo-onderwijs. Dit stuk is minder gekoppeld aan duurzaamheid.

Bij de lerarenopleiding Economie wordt het Edubook Duurzame bedrijfsvoering gebruikt binnen de module Bedrijfseconomie 4. Dit is een derdejaars vak van vijf studiepunten. Hierin moeten studenten een analyse uitvoeren op gebied van duurzame bedrijfsvoering. Daar zit ook een financiële analyse in op basis van allerlei kengetallen.

Kan je iets over de doelstellingen van deze vakken vertellen?

Zoals ik al eerder benoemde, vind ik het onderwerp duurzaamheid enorm belangrijk. We willen studenten afleveren die een duurzame houding hebben. We willen deze houding bewerkstelligen in hun dagelijks leven, maar ook in de manier waarop zij als toekomstig docent economie hun onderwijs gaan vormgeven. Wij hopen dat zij hun lessen voor het vak economie meer gaan ontwerpen vanuit een duurzaamheids-perspectief. Samen met een werkgroep zijn we daarom druk bezig om het thema duurzaamheid door te voeren binnen alle modules. De volgende jaren hebben we al afgesproken dat we in elke module iets rondom duurzaamheid gaan doen. Hiervoor hebben we vijf Sustainable Development Goals (SDG's) gekozen, waar we ons onderwijs aan gaan koppelen. Een voorbeeld hiervan is SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie.

'We willen studenten afleveren die een duurzame houding hebben. Deze duurzame houding willen we bereiken in hun dagelijks leven maar ook in de manier waarop zij als toekomstig docent economie hun onderwijs gaan vormgeven.'

Zit er verschil hoe de Edubooks worden toegepast (tijdens werkcolleges, huiswerk, eindopdracht, etc.)?

Ja, daar zit wel verschil in. Bij de Lerarenopleiding Dienstverlening en Producten gebruiken we het Edubook meer als naslagwerk. De opdrachten zijn dan ook vrijblijvend. Studenten moeten die vijftien studiepunten halen door enerzijds een lessenreeks te ontwikkelen (didactische kant) en anderzijds een duurzame marketingcampagne te ontwikkelen (vakinhoudelijke kant). Tijdens de lessen gebruiken we als werkvorm een leerplein. Dat betekent dat we aan het begin van een dagdeel met alle studenten starten en samen kijken waar iedereen mee aan de slag gaat. Vaak geven we er ook nog een inspiratiesessie bij waarvoor ik het materiaal van Edumundo gebruik. Vervolgens gaan de studenten zelfstandig aan de slag. Aan het eind van het dagdeel komen we hier plenair op terug. Tussendoor begeleid ik de studenten. Door het Edubook op deze manier in te zetten zijn wij als docenten veel meer aan het coachen.

'Door het Edubook op deze manier in te zetten zijn wij als docenten veel meer aan het coachen.'

Bij de opleiding Dienstverlening en Producten hebben ervoor gekozen om het Edubook als naslagwerk in te zetten. Deze keuze hebben we gemaakt omdat veel van onze studenten al een behoorlijke marketingachtergrond hebben. Omdat de opleiding in deeltijd wordt aangeboden, trekt het studenten aan die vaak al relevante werkervaring hebben of in het verleden al een hbo-opleiding hebben afgerond. Ook zijn er natuurlijk studenten die helemaal blanco zijn over het onderwerp marketing. Er zit dus veel verschil in voorkennis en om deze reden hebben we gekozen om het Edubook in te zetten als naslagwerk. Het Edubook bevat de achtergrondinformatie die nodig is voor het uitvoeren van het project. De studenten moeten er dus zelfstandig doorheen gaan, zij moeten zelf inschatten in welke mate zij hier behoefte aan hebben. We zien dan ook dat studenten zonder voorkennis intensiever gebruik maken van het Edubook.

Bij de Lerarenopleiding Economie geven we het vak Bedrijfseconomie 4 volledig fysiek. Ik geef dit vak samen met twee collega's. Dit vak is meer traditioneel.

De lessen geven we in een collegezaal waarin we gebruikmaken van verschillende werkvormen. Tijdens de lessen hebben we een aantal modules aan de orde gesteld. We hebben bijvoorbeeld aandacht besteed aan de onderwerpen externe kostprijsberekening, geïntegreerde verantwoording en duurzame financiering. De onderwerpen risico- en crisisstrategie en geïntegreerd management hebben we zijdelings aan de orde gesteld. De studenten hebben hierover wel opdrachten uit het Edubook gemaakt.

Als je het Edubook vergelijkt met andere leermiddelen, welke voordelen ervaar je dan?

Mijn ervaring is dat er op gebied van duurzaamheid nog niet veel ander goed studiemateriaal beschikbaar is. Op dit punt loopt Edumundo voorop. Ik vind dat het materiaal van Edumundo altijd heel actueel is. De Edubooks zitten vol met actuele praktijkcasussen, dat vind ik heel prettig. Bij ons op de opleiding willen we meer met projectgestuurd onderwijs gaan werken, hierin zijn de praktijkcasussen van Edumundo heel bruikbaar. Wel moet ik erbij zeggen dat we een lerarenopleiding zijn en daarom naast het inhoudelijke stuk ook een onderwijskundig stuk aanbieden. Door deze combinatie ga je automatisch iets minder op de inhoud in dan andere economische hbo-opleidingen. Dit zorgde er bij ons voor dat we niet altijd genoeg tijd hadden om in onze lessen alle stof te behandelen. Gelukkig is het Edubook zo opgebouwd dat de studenten hier zelfstandig mee aan de slag kunnen, zodat we in de les tijd hebben voor andere zaken.

'We willen studenten afleveren die een duurzame houding hebben. Deze duurzame houding willen we bereiken in hun dagelijks leven maar ook in de manier waarop zij als toekomstig docent economie hun onderwijs gaan vormgeven.'

Hoe heeft het Edubook geholpen om de leerdoelen te bereiken van je vakken?

Zoals ik eerder heb benoemd is het primaire doel om studenten af te leveren met een duurzame houding. Daarnaast heeft ieder vak natuurlijk zijn eigen leerdoelen.

Het vak Bedrijfseconomie 4 sluiten we af met een assessment. De studenten geven dan een presentatie over een zelf gekozen bedrijf op basis van hun jaarverslag. Een groepje had bijvoorbeeld het jaarverslag van FrieslandCampina bestudeerd.

Tijdens deze presentaties heb ik gemerkt dat de studenten veel meer gereedschap hebben gekregen om een bedrijf te analyseren op het gebied van duurzaamheid, zoals de MVO-prestatieladder. Ook weten de studenten nu heel goed wat externe kostprijsberekeningen, geïntegreerde verantwoording en duurzaamheidscontrolling zijn. Ze hebben diverse tools gekregen waardoor duurzaamheid meer grijpbaar en concreter is geworden. Ik merk bij een aantal studenten dat dit hen motiveert om verder over duurzaamheid na te denken.

'Ze hebben diverse tools gekregen waardoor duurzaamheid meer grijpbaar en concreter is geworden. Ik merk bij een aantal studenten dat dit hen motiveert om verder over duurzaamheid na te denken.'

Helaas moet ik ook toegeven dat onze lerarenopleidingen nog steeds redelijk traditioneel zijn. De klassieke economische theorieën en modellen van Keynes en Harrod en Domar voeren nog altijd de boventoon. Ook bij bedrijfseconomie is dit het geval. Het Edubook was een eerste zet, maar we hebben nog een behoorlijke slag te slaan.

Hoe ervaren studenten het Edubook?

Het was in het begin wel even wennen maar nu gaat het goed. Soms is het een beetje te diepgaand voor de studenten. Ook missen de studenten soms een beetje de raaklijnen met de didactiek. Daar geef ik hen gelijk in omdat deze ontbreken. Dat dit niet in het Edubook zit snap ik ook volkomen omdat het boek niet enkel gericht is op lerarenopleidingen.

Hoe ervaren studenten het Edubook?

Het bevalt mij prima. Drie jaar geleden wist ik nog vrij weinig over het onderwerp duurzaamheid.

De Edubooks hebben mij veel geleerd en vormen voor mij een belangrijke bron van informatie. Het inspireert mij en helpt mij mijn lessen vorm te geven.

'De Edubooks hebben mij veel geleerd en vormen voor mij een belangrijke bron van informatie. Het inspireert mij en helpt mij mijn lessen vorm te geven.'

Hoe heeft het Edubook geholpen om de leerdoelen te bereiken van je vakken?

De Edubooks Duurzame marketing en Online marketing zijn zeker aanbevelingswaard. Wij gaan er volgend jaar opnieuw gebruik van maken omdat we tevreden zijn. Op het gebied van duurzame marketing zijn er weinig goede alternatieven. Daarbij zijn de Edubooks zeer actueel. Veel dikke handboeken van collega-opleiders zijn nu alweer gedateerd want de ontwikkelingen gaan zo snel in de online wereld. Bij het Edubook heb je hier geen last van.

Het Edubook Duurzame bedrijfsvoering zou ik misschien niet aanbevelen aan andere lerarenopleidingen. Dit komt omdat het soms te weinig raakvlakken heeft met de didactiek. Aan andere economische hbo-opleidingen zou ik het wel aanbevelen.

'Veel dikke handboeken van collega-opleiders zijn nu alweer gedateerd want de ontwikkelingen gaan zo snel in de online wereld. Bij het Edubook heb je hier geen last van.'

Ben je benieuwd wat het Edubook *Duurzaamheid in bedrijf: ondernemen, bedrijfsvoering en marketing* voor jouw opleiding te bieden heeft? Neem gerust [contact](#) met ons op voor een gratis demo.

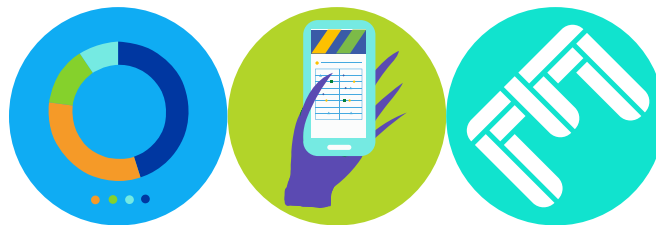
Ook interessant: [Duurzaamheid in het curriculum integreren: hoe dan?](#)

 **NEEM CONTACT OP**

Het Edubook *Duurzaamheid in bedrijf: ondernemen, bedrijfsvoering en marketing*

Het Edubook *Duurzaamheid in bedrijf: ondernemen, bedrijfsvoering en marketing* biedt een volledig lesprogramma dat alle onderdelen van duurzaamheid dekt. Het leermiddel beredeneerd vanuit de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. Studenten krijgen zicht op de rol die SDG's spelen bij ondernemen en bedrijfsvoering en hoe ondernemingen de SDG's kunnen integreren in hun bedrijfsprocessen en marketing.

De modulaire structuur in het Edubook biedt de mogelijkheid om delen of losse modules te selecteren en te koppelen aan vakken zoals ondernemen, management en organisatie, finance en marketing. Bovendien zijn er mogelijkheden om het lesmateriaal als apart vak rond duurzaamheid aan te bieden.



(+31) (0)70-3600510

www.edumundo.com
info@edumundo.com

