



ZO LEREN STUDENTEN BIJ CREATIVE BUSINESS AAN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

Lespakket op maat



Sinds dit studiejaar werkt de opleiding **Creative Business** van de **Hogeschool van Amsterdam** in Blok 1 met een volledig op maat gemaakt online-lespakket van **Edumundo**. Het blok draait om **Business & Marketing** en **Soft Skills**. Inmiddels maken **727 studenten** gebruik van dit lespakket. Het pakket bestaat uit **Edstacks**: compacte, interactieve e-learnings die **op maat zijn ontwikkeld op basis van de wensen van de opleiding**.

Creative Business zocht naar een manier om theorie beter te borgen én te toetsen. Daarom combineren zij hun hoor- en werkcolleges met Edstacks. Hiermee kunnen studenten de stof **zelfstandig leren en oefenen**, en kunnen ze zich optimaal voorbereiden op hun toetsen.

Om met de Edstacks te werken klikken studenten in **Brightspace** op een link. Ze worden dan **direct doorgestuurd** naar het lespakket. Zo voelt het digitale materiaal **niet als een extra platform** en hoeven studenten **geen extra inlog** te onthouden.

Ontwikkeling

In een maatwerkpakket van Edumundo vormt het standaardconcept van de Edstack het uitgangspunt, waaraan de opleiding **eigen inhoudelijke en didactische wensen** kan toevoegen. Zo had Creative Business bijvoorbeeld de wens om elke Edstack af te sluiten met een korte, formatieve toets, zodat de studenten konden oefenen voor hun toets halverwege het blok.

De inhoud van elke Edstack wordt ontwikkeld aan de hand van **leeropbrengsten en kernbegrippen die de opleiding zelf aanlevert**. Edumundo vertaalt deze input naar een digitale leerervaring met theorie, praktijkvoorbeelden en interactieve oefeningen.

De conceptversies worden door de opleiding bekeken en van feedback voorzien, waarna het lespakket gezamenlijk wordt afgerond.

Aan het einde van een blok wordt het pakket geëvalueerd met docenten en studenten om het verder te verbeteren.

Hoe dat er in de praktijk uit ziet? We spraken met een student Creative Business over haar ervaringen met het online lespakket.



Amé Faber

Eerstejaarsstudent Creative Business
Hogeschool van Amsterdam

1. Hoe helpt het lespakket jou tijdens je opleiding?

Het is vooral fijn dat alles op één plek bij elkaar staat. Alle theorie, voorbeelden en oefeningen zijn gemakkelijk terug te vinden op één platform. Als je een keer niet bij de les bent geweest, kun je daar alles terugvinden, dus blijf je goed bij. Het geeft veel zelfstandigheid.

Meestal werk je eraan na je hoorcollege. Op dit moment ben ik bezig met een project met als opdrachtgever De Melkweg, een bekende muziek- en evenementenlocatie in Amsterdam. Hiervoor moeten we een evenementplan maken. Dan pak ik de Edstacks van Edumundo erbij: wat zegt de theorie ook alweer, en hoe kunnen we dat verwerken of toepassen? Op die manier koppel je de theorie direct aan de praktijk. Ook gebruik ik het lespakket om me voor te bereiden op tentamens. Dan neem ik de theorie nog eens goed door, maar vooral alle oefeningen helpen echt goed om me voor te bereiden.

“Alle theorie, voorbeelden en oefeningen zijn gemakkelijk terug te vinden op één platform.”



2. Wat vind je het leukste of handigst aan het lespakket, ten opzichte van een papieren studieboek?

Ik vind het digitaal veel handiger. Je hebt alles altijd bij je – op je laptop of telefoon – en je kunt het dus nooit vergeten of kwijtraken. Je hoeft niet meer na te denken welke boeken je vandaag nodig hebt voor het college, want alles staat overzichtelijk bij elkaar op één plek.

Het is ook fijn dat je de theorie direct kunt oefenen. Zo leer je het beter en je ziet direct of je het hebt begrepen. Er zijn veel verschillende soorten oefeningen beschikbaar, zoals meerkeuzevragen en open vragen, en die afwisseling maakt het leuker en nuttiger om mee te werken.

“Het is ook fijn dat je de theorie direct kunt oefenen. Zo leer je het meteen beter en zie je direct of je het hebt begrepen.”

3. Kun je iets vertellen over de praktijkvoorbeelden en -casussen?

De praktijkvoorbeelden sluiten goed aan bij wat we in de opleiding doen. Veel theorie herken ik al van mijn vooropleiding, maar de voorbeelden helpen me toch om het beter te begrijpen. De praktijkvoorbeelden maken de theorie concreter en laten goed zien hoe je de theorie wordt toegepast in de praktijk.

De praktijkcasussen gaan vaak over leuke, herkenbare bedrijven. Dat maakt het veel leuker om eraan te werken. Ook helpen de casussen om je echt even goed te laten nadenken over de theorie.

“De praktijkvoorbeelden maken de theorie concreter en laten goed zien hoe je de theorie wordt toegepast in de praktijk.”

4. Kun je iets zeggen over het oefenmateriaal?

Op dit moment maken we vooral presentaties en opdrachten. Daarin gebruik je de theorie meteen. De oefeningen zijn daarvoor superhandig. Vooral de meerkeuzevragen, want je ziet meteen of je het snapt. Ook de open vragen zijn fijn, want daar moet je echt even over nadenken.

De hoeveelheid opdrachten is goed. Je kunt genoeg oefenen zonder dat het te veel wordt. Het helpt echt om de stof beter te begrijpen. Ook krijg je zo een goed beeld van wat er bij tentamens of opdrachten van je verwacht wordt.

Engaged Digital didactics in a Secure platform, Tailored for Autonomy & Competence, thus enabling Knowledge & Skills acquisition. – EDSTACKS

Geïnteresseerd? Vragen?

Neem contact met ons op!

Menno Thijssen
m.thijssen@edumundo.com
06-41219817

